

# Le tourisme communautaire : Quand le développement touristique est une affaire de communauté

Projet de fin d'études du baccalauréat en loisir, culture et tourisme

Gabrielle Thériault, Université du Québec à Trois-Rivières

## INTRODUCTION

### La Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils

Le projet de La Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils est né du refus d'un Beaufilois de voir une usine de transformation du poisson en ruine continuer d'assombrir le paysage de son village. Il a donc cogné aux portes de ses voisins, les a convaincus de son projet et a finalement rassemblé un groupe d'investisseurs locaux qui ont racheté le bâtiment. À force de sollicitations, de travail acharné, de partenariats et de volonté, ils ont finalement créé le havre culturel de La Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils, aujourd'hui reconnu comme un attrait incontournable de la pointe gaspésienne.



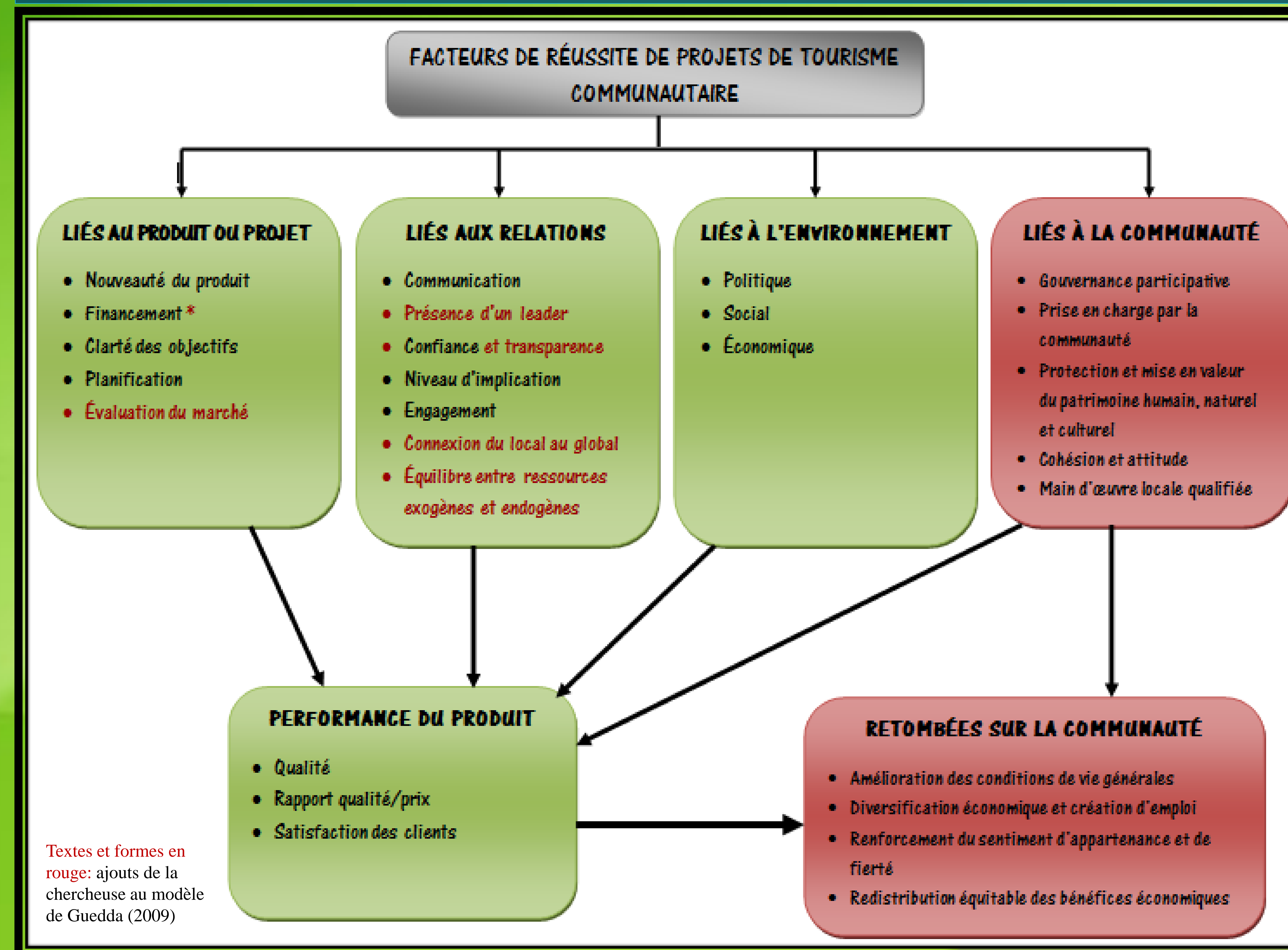
## PROBLÉMATIQUE

- Manque important d'information sur le concept de **tourisme communautaire**.
- Actuellement, aucune définition ne fait l'unanimité.
- Souvent confondu avec d'autres formes de tourisme comme le tourisme solidaire ou le tourisme intégré.
- Plus souvent étudié et analysé dans des contextes de communautés nordiques, autochtones ou de pays en voie de développement.
- « Selon nous, l'analyse de ces deux concepts (développement communautaire local et tourisme communautaire) doit se poursuivre et ouvre des perspectives de recherche intéressantes sur le plan conceptuel comme sur le terrain **par des analyses de cas dans des contextes sociopolitiques différents**. » Parent, Klein et Jolin (2009)

## QUESTION DE RECHERCHE

QUELS SONT LES FACTEURS DE RÉUSSITE D'UN  
PROJET DE TOURISME COMMUNAUTAIRE?

## MODÉLISATION



## MÉTHODOLOGIE

- **Étude de cas unique:** Le havre culturel et touristique de **La Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils**.
- **Population:** Personnes directement impliquées dans le projet ou ayant contribué de manière significative à sa mise sur pied.
- **Échantillon:** Les personnes devront faire ou avoir fait partie de l'équipe de gestion ou encore agir ou avoir agi à titre de ressource externe au projet. Elles devront avoir joué ce rôle pendant un minimum de trois années complètes.
- **Méthode de collecte de données:** Entrevues semi-dirigées, ce qui permet de dégager une compréhension riche du phénomène étudié.

## RÉFÉRENCES

- PARENT, S., KLEIN, J.-L. et JOLIN, L. (2009). Le développement communautaire local et le tourisme communautaire : une analyse conceptuelle comparative. *ESSACHESS – Journal for communication studies*. Vol.2 No 2, 73-89.
- GUEDDA, S. (2009). *Les facteurs clés du succès qui influencent la performance d'un produit dans un contexte de collaboration touristique*. Document inédit, Maîtrise en administration des affaires, Université du Québec à Montréal, QC.

## REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier l'Université du Québec à Trois-Rivières, le département d'études en loisir, culture et tourisme et M. Marc-André Lavigne, professeur.

## CONCEPTS

1. Tourisme communautaire
2. Facteurs de réussite de projets touristiques